



*CENTRO DI MEDIAZIONE E COACHING*

Servizi per la persona per la famiglia e per i minori



mediazione familiare coaching

Accoglienza e ascolto della persona, delle famiglie e dei minori.

Consulenza per arginare, gestire, migliorare e risolvere situazioni di crisi nelle relazioni tra coniugi, nelle relazioni genitori - figli.

Consulenza legale in diritto di famiglia percorso breve (massimo quattro incontri) nel quale si chiariscono aspetti legali riguardanti situazioni della famiglia con l'utilizzo di tecniche specifiche che aiutano le persone coinvolte ad ampliare la consapevolezza dei vissuti. Il diritto di famiglia è un'area giuridica estremamente attuale ma, al tempo stessa complessa, soprattutto per il comune cittadino che quotidianamente si trova coinvolto in difficili dinamiche familiari, che non riesce a collocare nell'ambito giuridico; pertanto certe situazioni hanno bisogno di risposte immediate e, soprattutto, di risposte che non si perdono nelle anguste aule di giustizia; pertanto la consulenza legale consiste in un setting ben preciso dove trovano spazio le domande legali e i vissuti emotivi.

Servizio di Mediazione Familiare.

Servizio di Coaching.

Orientamento e formazione, Workshop formativi esperenziali e Seminari di aggiornamento professionale sulla Mediazione Familiare, la Programmazione Neuro Linguistica, l'Analisi Transazionale .

SERVIZI DELLO STUDIO "FARO"  
LE FINALITÀ DELLO STUDIO "FARO"

L'obiettivo dello Studio è quello di assicurare, sull'intero territorio nazionale, soprattutto provinciale e regionale, servizi di supporto, di informazione e di promozione connessi alle responsabilità genitoriali, familiari e di sostegno alla persona nei vari contesti operativi, attraverso i seguenti punti:

Diffusione della cultura della Mediazione familiare e del Coaching con l'organizzazione di Convegni e giornate informative.

Sostegno alle coppie sulle competenze genitoriali ed ai minori.

Lo Studio progetta e gestisce specifici progetti formativi, esperenziali e professionali sulla Mediazione Familiare, la P.N.L., l'A.T., ed offre la propria disponibilità e professionalità ad Enti, Università e Associazioni per l'attivazione e lo svolgimento di stage, tirocini formativi e di orientamento



METODOLOGIA

La metodologia adottata nel presente studio è fondata sul principio della prevenzione primaria secondo cui si considera la sana evoluzione delle fasi di una famiglia come principale elemento di una corretta crescita psicofisica e sociale di un individuo. Da ciò ne deriva l'attenzione alla persona, al nucleo familiare, al rapporto genitori-figli, alla loro gestione del conflitto, ai minori. Si pensa inoltre che la prevenzione primaria qui adottata riduca il rischio del disagio minorile. Un altro elemento metodologico previsto è il lavoro di rete, prima a livello locale, quindi a livello nazionale, con Enti pubblici e privati, istituzionali e sociali che operano nel settore. Tale cooperazione crea un'attività sinergica in grado di affrontare i problemi dell'utenza con la massima incisività ed è diretta a permettere scambi di esperienze utili all'accrescimento ed al miglioramento dell'attività di prevenzione. Ulteriore aspetto metodologico è la responsabilizzazione dei genitori ai loro ruoli, rendendoli consapevoli della funzione essenziale che svolgono nella crescita dei loro figli.

LE AZIONI DELLO STUDIO "FARO"

La Mediazione Familiare ed il coaching sono servizi che richiedono un'attività che si basa sul marketing, pertanto si rende necessario un flusso informativo che vede:

L'attività di una rete di collaborazione formalizzata a livello locale con il Tribunale Ordinario, Tribunale per i Minorenni, Provveditorato agli studi, Assessorato alle politiche sociali, Assessorato alle pari opportunità, Ordine degli Avvocati, Associazioni di volontariato, a livello nazionale con Enti pubblici e privati, istituzionali e sociali operanti nel settore.

L'organizzazione di incontri su temi inerenti le problematiche della persona, della famiglia e dei minori, nonché conferenze di servizio;

La promozione – diffusione e sensibilizzazione della cultura della Mediazione Familiare e del coaching;

L'organizzazione di workshop sulla Mediazione Familiare e sul coaching a diffusione e partecipazione nazionale;

Individuazione di potenziali utenti e come raggiungerli;

Invio di comunicati stampa ai mass-media locali.

## Caratteristiche del servizio

Un tempo di lavoro con le coppie o con i singoli; supervisione mensile; due workshop al mese su temi di particolare interesse per la famiglia per la persona e per i minori.

### MODELLO DI LAVORO

Il Mediatore familiare attuerà il setting; il setting è specifico per una buona accoglienza, con la possibilità di lavorare in co-mediazione. Il coach life attuerà il setting di intervento.

## Professionista dello Studio FARO

**Avv. Olga Frassetti,**  
Mediatore Familiare AIMEF, Professional Coach in P.N.L.





# mediazione familiare



## Chi è il Mediatore Familiare

È un professionista formato presso scuole pubbliche o private, che rispettino i requisiti previsti dal Forum Europeo di Formazione e ricerca sulla Mediazione Familiare.

Il Mediatore è tenuto all'osservanza di tre principi fondamentali, sanciti dal Codice Deontologico Europeo dei Mediatori Familiari:

- Imparzialità
- Neutralità-Avalutatività
- Confidenzialità-Riservatezza

## Cosa è la Mediazione Familiare

È un percorso diretto a riorganizzare le relazioni familiari in vista o a seguito di separazione o divorzio.

## A chi si rivolge

- Alle coppie coniugate o di fatto con o senza figli che di fronte alla scelta di separarsi hanno maturato (su indicazione di un legale o in autonomia) la convinzione di effettuare una mediazione familiare.

- Ai genitori separati che vogliono modificare, attraverso una mediazione familiare, gli accordi di separazione decisi a suo tempo e non ritenuti più soddisfacenti.

## Quando può essere avviata la Mediazione Familiare

Prima o anche dopo essersi rivolti al Tribunale.

## Cosa ha per oggetto

- L'affidamento dei figli;
- Il mantenimento di rapporti stabili con entrambi i genitori;
- L'assegno di mantenimento per il coniuge e per i figli;
- L'eventuale assegnazione della casa familiare;
- La divisione delle proprietà comuni;
- Tutte le questioni economiche e relazionali che coinvolgono la coppia e i figli.

## Obiettivi

- Creare un clima dove sia garantito l'equilibrio di potere tra le parti;
- Favorire la riapertura dei canali comunicativi;
- Affrontare e comporre i conflitti per raggiungere accordi durevoli perché più condivisi e dunque più rispettati nel tempo, soddisfacenti per tutti i membri del nucleo familiare;
- Aiutare la coppia che si separa a rimanere unita nell'esercizio della funzione genitoriale per la crescita sana ed equilibrata dei figli;
- Aiutare la coppia a non vivere in maniera patologica il divorzio ma a vederlo anche come un'opportunità di crescita e di cambiamento per tutti i membri del nucleo familiare;

## Il percorso

Si articola mediamente in dieci o dodici incontri che si svolgono con cadenza settimanale o quindicinale.

## Il setting

È specifico per favorire una buona accoglienza e per facilitare la comunicazione tra i coniugi. In un contesto strutturato il mediatore, come terzo neutrale e con una formazione specifica, nella garanzia del segreto professionale, in autonomia dall'ambito giudiziario, si adopera affinché le parti elaborino in prima persona un programma di separazione soddisfacente per sé e per i figli, in cui possano esercitare la comune responsabilità genitoriale.



# coaching



## Chi è il Coach

Il coach è un professionista specializzato nel far realizzare degli obiettivi specifici ad un singolo individuo o ad una organizzazione.

## Obiettivi

Il Coach è il professionista che aiuta in modo decisivo il suo Cliente a produrre risultati ed a portare soddisfazione e qualità nella propria vita personale e professionale.

## A chi si rivolge il Coaching

Le aree di intervento del Coaching Personale ( Life Coaching) sono rivolte a chi intende:

- **Migliorare i risultati nella vita privata e affettiva.**
- **Chiarire dei propri obiettivi personali.**
- **Migliorare la gestione delle emozioni e dello stress.**
- **Aumentare e migliorare le proprie abilità relazionali.**
- **Superare paure e incertezze.**
- **Ecc...**

## Metodologia

Il Coach utilizza le risorse umane inutilizzate o potenzia quelle già utilizzate del credere in te stesso. Il coach porta una persona da un stato presente di insoddisfazione allo stato desiderato di soddisfazione. Il Coach non lavora sul malessere o sul non benessere ma lavora sulla insoddisfazione, malessere non esistenziale, ma causale che dipende da una causa specifica. Sviluppa le potenzialità che sono già presenti o sviluppa le potenzialità inutilizzate.

## Origine della parola " Coach"

Il senso originario in inglese della parola "coach", significa carro, carrozza o vettura. Il "Coach" è, letteralmente, un mezzo che trasporta una persona o un gruppo di persone da un luogo di partenza a un luogo d'arrivo desiderato...

...il Coach è colui che affianca chi richiede il suo intervento per esaminare la SITUAZIONE ATTUALE (luogo di partenza), definire gli OBIETTIVI (luogo desiderato), elaborare ed applicare un PIANO D'AZIONE che colleghi il punto di partenza a quello d'arrivo

## Che cos'è il Coaching

Il Coaching è una disciplina relativamente nuova in Italia, ma che si è affermata negli Stati Uniti oltre 50 anni fa. Affonda le sue radici nelle neuroscienze e nel business management. È un progetto di crescita mirato, con traguardi specifici, che facilita il cambiamento, attraverso un percorso autorigenerativo.

Il cliente è responsabile di ogni suo passo, il Coach lo aiuta a diventare consapevole dei suoi obiettivi e a realizzarli al meglio.

Il Coaching è uno strumento altamente efficace che aiuta le persone a far quadrare il bilancio della propria vita privata o professionale, a migliorare i rapporti con gli altri, scoprendo le strategie più adeguate per raggiungere i propri obiettivi. Non è una psicoterapia, né un'alternativa alle terapie psicologiche, ma può coesistere con tali approcci.

## Come avviene il coaching

La prima seduta, chiamata "Intake" è gratuita e senza impegno, serve a valutare se esiste feeling professionale fra il Coach e il cliente (Coachee).

Il coaching può essere svolto individualmente (one to one) o per gruppi.

In questo secondo caso sono coinvolti team con obiettivi e/o interessi comuni che traggono particolarmente beneficio e motivazione in comune.

L'incontro può avvenire personalmente oppure via telefono, o e-mail: sono sistemi egualmente efficaci, anche perché si tratta di un percorso da calibrare sulle esigenze personali del cliente.

Una seduta dura normalmente da 45' a 1 ora, mentre la durata del contratto può variare da 1/3 mesi (con contatti settimanali ad esempio) a periodi più lunghi, a seconda degli obiettivi da raggiungere e dei cambiamenti da apportare alle strategie.



## CONTATTI

**Avv. Olga Frassetti**, [ofrax@libero.it](mailto:ofrax@libero.it), tel/fax 0984.75846 cell.338.1922775.  
Via T.Arnoni, 23 87100 Cosenza

