

PERSONAL BRANDING: PROMUOVERSI IN RETE

1 e 2 dicembre 2011 Cosenza

Linked in

facebook

You Tube
Broadcast Yourself™

Per creare la tua identità 2.0

Imparerai a riconoscere ed evidenziare le tue unicità e i tuoi talenti individuando gli aspetti per i quali desideri essere conosciuto e riconosciuto. Creare un piano di comunicazione efficace e coerente per costruire la tua presenza online secondo le logiche del 2.0. Utilizzare le funzionalità di **YouTube**, **LinkedIn** e **Facebook** per ampliare il tuo business trovando nuovi clienti, partner, collaboratori ecc.

[CONTENUTI]

1 dicembre 2011 - ore 9.30/13.00

Mod 1 – I am?

Al termine del primo modulo sarai in grado di definire e comunicare il tuo brand in modo che i tuoi interlocutori

- Ricordino chi sei
- Intuiscano cosa sei capace di fare
- Capiscano che tu puoi aiutarli

Programma

1. Mission, valori e identità: chi sono?
2. Passioni e personal branding
3. Costruire la reputazione: quello che le persone dicono quando esco dalla stanza
4. Storytelling : quali sono le mie storie da raccontare?
5. Comunicare il mio brand: the Elevator Speech

▶ **1 dicembre 2011 Ore 14.00/17.00**

Mod 2 – LinkedIn Crash Course

Al termine del modulo 2 sarai in grado di utilizzare LinkedIn per:

- Promuovere la tua attività e i tuoi eventi
- Trovare nuove opportunità lavorative
- Allargare la tua cerchia di clienti, partner, ecc.

Programma

1. La logica del network e la teoria dei 6 gradi di separazione
2. Creare un profilo completo su LinkedIn utilizzando le funzioni avanzate (raccomandazioni, applicazioni, ecc)
3. Il motore di ricerca: trovare persone, aziende ed opportunità
4. 10 trucchi per entrare in contatto con chiunque

▶ **2 dicembre 2011 ore 9.30/13.00**

Mod 3 – YouTube Crash Course

Al termine del modulo 3 sarai in grado di:

- Girare filmati promozionali secondo criteri di comunicazione professionali
- Creare e gestire un canale YouTube secondo i criteri e le conoscenze acquisite nel Mod 1
- Utilizzare YouTube e i tuoi video per una promozione digitale efficace della tua immagine e del tuo brand

Programma

1. La logica di YouTube e l'importanza del "self broadcasting", l'efficacia della comunicazione audiovisiva
2. Come creare e gestire un canale completo su YouTube
3. Rudimenti di regia e comunicazione audiovisiva
4. Prove pratiche di "self broadcasting"

▶ **2 dicembre 2011 ore 14.00/17.00**

Mod 4 – Facebook Crash Course

Al termine del modulo 4 sarai in grado di:

- Elaborare una strategia di presenza digitale
- Creare gruppi e fan page
- Personalizzare una business fan page

Programma

1. Lo strumento Facebook: parlare "con" le persone e non "alle" persone
2. Gruppi e fan page: cosa sono, come funzionano, perché sono diversi
3. Creare, personalizzare e promuovere una business fan page dalla A alla Z
4. Strategie di presenza; dinamiche e assiomi di "search e social marketing"

[DOCENTI]



IRENE MORRIONE

Life e business coach certificata dall'International Coaching Federation (ICF) e Master practitioner in PNL. Vice Presidente dell'Associazione Ricrea e professore a contratto in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università di Tor Vergata.



SACHA DOMINIS

Attore professionista, diplomato presso il Lee Strasberg Theatre And Film Institute di New York. Regista e video-maker esperto di new media e social network è anche doppiatore e traduttore/adattatore da lingua inglese per il doppiaggio cine-televisivo. Scrive e conduce programmi radiofonici per emittenti pubbliche e private.

QUOTA D'ISCRIZIONE: €250,00

Max 15 partecipanti

Organizzato da: *Avv. Olga Frasseti* studio "faro Centro di Mediazione e Coaching"
in collaborazione con "RICREA"

Info: *Avv. Olga Frasseti* - tel/fax 0984.75846, cell.3381922775
e-mail: ofrax@libero.it - web: www.mediazionecoaching.net

Irene Morrione Coach Trainer - cell 347 6922051
e-mail: irene.morrione@gmail.com - web: www.irenemorrione.it

SEDE DELL'EVENTO: Via Tommaso Arnoni 23 Cosenza